

Fi Asia 東南亞食品原料展



2018 年 10 月 3-5 日 | 印尼雅加達 JI Expo

東南亞食品原料展，獲計畫支持組團！補助金額最高達攤位費的 50%!

聯合參展補助名額有限，敬請把握機會申請！

展會簡介

- Fi 系列展覽為全球知名食品原料展覽品牌，Fi Asia 為亞洲區食品原料同業提供一個尋找原料、分享最新專家技術的平台。
- 印尼/泰國兩地輪流開展，為帶領廠商進入東南亞市場的最佳途徑。
- 有效發揮行銷成本，讓您成功進入東協市場，事業版圖迅速擴大到 6 億的消費人口。

市場資訊

- 印尼人口超過 2.58 億，為世界上人口第四多的國家，食品市場消費總量極為可觀，為供應內需市場，現代化巨型量販店及超市不斷擴張，商機無限。
- 印尼人口結構另一優勢為年輕，樂於接受新產品，加上新興中產階級崛起，消費需求強勁。
- 東協經濟共同體(AEC)於 2015 年建立，整合東協 10 國成為單一市場，東協區域經濟前景看好。且 AEC 建立後有望透過法規調和與國際接軌，有效降低市場進入障礙與投資風險。

參展費用(以下價格已含攤位清潔費 USD 7/平方米)

【空地攤位】(每平方米)

	1 面開	2 面開	3 面開	4 面開
Bronze 區	\$518	\$526	\$529	\$532
Silver 區	\$526	\$532	\$534	\$537
Gold 區	\$532	\$537	\$546	\$549

【標準攤位 A】+ USD 157/平方米

*含招牌板/隔間/地毯/詢問桌/鎖櫃/椅/燈/插座/廢紙簍

【標準攤位 B】+ USD 273/平方米

*含招牌板/隔間/地毯/鎖櫃/椅/圓桌/咖啡桌/沙發/冰箱/燈/插座/廢紙簍

※Digital Product Directory : USD572(一年期網站登錄費用)

2016 展會規模

- 716 家企業參展，來自印尼、台灣、越南、日本、泰國、新加坡、菲律賓、中國、南韓、緬甸、印度、馬來西亞... 等 47 個國家及地區。
- 18,946 位專業買家前往參觀，其中 12.4%為海外觀眾。

參觀買家中 33.18%為食品/飲料製造商，22.54%為分銷商，15.38%為原料製造商。

展品範圍

食品添加劑、調味品、食品配料
健康與天然原料、食用香精香料
保健食品原料、清真食品原料



【現在就與我們聯繫!!】

Sophia 盧珊珊小姐/Queendy 蔡文寧小姐 Tel: 02-2738 3898 Fax: 02-2738 4886 【回函 FiA IN18_DM5_180704】

公司中文名稱：

聯絡人：

公司英文名稱：

產品：

電話：

傳真：

Email：

通訊地址：()

香港商亞洲博聞有限公司台灣分公司 | 台北市 110 基隆路 2 段 51 號 3 樓之 6 | info-tw@ubm.com | www.ubmtaiwan.com

亞洲博聞將不定期以郵寄、電郵、其它電子信息、電話、傳真等方式提供有關我們的展會活動、雜誌、產品及服務及廣宣資料，如不想接收這類訊息，請電郵 info-tw@ubm.com，並提供貴司的公司名稱、聯絡人、電郵、電話、傳真等，以利我們從資料庫中刪除。造成您的不便，敬請見諒！

以上內容僅供提醒參考之用，所有內容以主辦單位發出之原始文件為準！