



## 中華民國對外貿易發展協會

### 「2018年智慧醫療商機布局團」參加作業規範

#### 一、組團說明：

- (一)主辦單位：經濟部國際貿易局
- (二)執行單位：中華民國對外貿易發展協會
- (三)活動簡介：

名稱：2018年智慧醫療商機布局團

日期：2018年10月21日至10月31日

地點：菲律賓馬尼拉、泰國曼谷、印尼雅加達

暫定行程：

日期	星期	內容
10/21	日	台灣飛往馬尼拉
10/22	一	馬尼拉企業參訪
10/23	二	馬尼拉洽談會
10/24	三	馬尼拉飛往雅加達
10/25	四	雅加達洽談會
10/26	五	雅加達企業參訪
10/27	六	雅加達飛曼谷
10/28	日	曼谷自由活動
10/29	一	曼谷洽談會
10/30	二	曼谷企業參訪
10/31	三	曼谷回台

簡介：

在整體物聯網市場中，醫療聯網是第二大的應用領域，占30.3%，僅次於工業物聯網。以市場規模來看，2017年醫療聯網預估將達270億美金，而2021年預估達到720億美金，潛在商機可期。而東協市場崛起，醫療產業的需求也逐步提升。種種措施都將吸引台灣健康醫療產業前往布局。

國家	菲律賓	泰國	印尼
城市	馬尼拉	曼谷	雅加達
人口	1億320萬人	6,825萬人	2億6,000萬人
2018年GDP成長率預估	4.1%	0.8%	3.5%
智慧醫療發展概況	菲律賓私人醫療支出比例為東南亞國家之冠，占63.9%，2017年當地政府提高醫療保險預算至31億美元，達成醫療保險覆蓋率100%目標，醫療支出成長率為東協最高。	醫材市場規模居東協第二，達11.8億美元。近年來推動「泰國4.0」將高階醫療列為重要推動產業之一，明確提出符合條件的醫療服務最高可享企業所得稅8年免稅；投資相關研究發展技術及創新支出可享額外最高200%稅務抵減。	印尼受人口紅利影響，醫療支出占全國GDP的2.4%，政府已於2014年起實施國民健保，預計2019年將普及全國，醫療服務需求提升下，許多軟硬體設備商機可期。

(四)預定徵集團員家數：6~10。

(五)適於參加之產業：健康監測產品、醫療生理監測設備商；智慧醫療聯網設備領域系統整合商，包含應用於診所、醫院設備、社區、居家或穿戴式等子市場；醫療照護服務推動機構等智慧醫療產業鏈上下游廠商。

## 二、參加廠商資格：

必須為我國政府立案之廠商，在經濟部及外貿協會（以下稱本會）無處分紀錄且最近一年有出口實績者（公司成立未滿兩年者不在此限）。報名家數超過本會可容納家數時，本會將依序按前一年出口實績、有否獲國內外政府或知名機構認可之設計或發明競賽得獎/專利權/著作權、完成報名手續時間等條件遴選參展廠商，報名廠商不得有異議。

三、網路行銷專案：凡報名廠商可享有以特惠價新台幣2,000元購買「台灣經貿網菁英會員」方案，服務內容包含：於台灣經貿網及買賣旺展售10項商品、Google關鍵字廣告、4堂台灣經貿網電商課程，及1對1電商諮詢服務(0800-506-088)。

## 四、報名手續：

(一)報名應齊備文件及費用：

- 1.報名表一份（正或影本）。
- 2.參團公司產品電子圖檔(180x180pixels規格電子檔，俾印製團員名冊)或產品型錄本1份。
- 3.參加保證金(請提供即期支票正本或匯款收據影本)。
- 4.廠商分攤費(請提供即期支票正本或匯款收據影本)。

(二)報名方式：

請上網填寫報名表，並填覆「洽邀買主類別及代邀買主調查表」回傳至 [iris@taitra.org.tw](mailto:iris@taitra.org.tw) 產業拓展處新創暨智慧系統組程鈺茹收。

線上報名:請逕至本活動網頁(<http://mk.taiwantrade.com.tw/>)報名頁，惠填報名資料。

【步驟：(1)請進入<http://mk.taiwantrade.com.tw/>，(2)點選參加活動名稱，(3)點選最後一行”我要報名”，(4)請填入貴公司資料後按”送出”。】

經本會確認①收訖廠商線上報名資料、②保證金與分攤費用及③符合參團資格後，廠商即正式完成報名參團手續，本會將以書面通知參加組團會議。

\*\*完成線上報名後，請電洽本案承辦人程鈺茹專員(02-2725-5200#1556)，以確定完成報名，本會將另開立繳款通知單。

(三)報名日期：即日起至107年7月15日止，或額滿截止。

(四)聯絡名址：

依本作業規範規定，須為書面通知時，應向下列地址送達，並註明承辦人。

- 外貿協會：11012台北市基隆路1段333號5樓 產業拓展處新創暨智慧系統組程鈺茹收，電話：(02) 27255200分機1556，[iris@taitra.org.tw](mailto:iris@taitra.org.tw)
- 參團廠商：如報名表所載地址。

## 五、參團相關費用及付款作業規範：

(一)費用項目：

- 1.參團保證金：每公司/單位新台幣2萬元整。繳交保證金後，即確認履行參團承

諾，且全程參與期間，無違反本作業規範

第八條第（一）款規定，本會將於活動結束，逕自保證金款中扣除廠商應繳付費用後，無息返還餘額。

2.廠商分攤費：每公司/單位新台幣1萬5,000元整。

3.加收廠商分攤費：

科學園區或加工出口區廠商：參團單次費用逾新台幣1萬元，依分攤費金額，加收20%。

（註：依據經濟部國際貿易局94年12月23日貿展字第09402505230號函決議辦理。）

（二）付款規定：

參團公司/單位應於報名時即繳付「保證金」及「廠商分攤費」，符合本條第（一）-3類別廠商應併繳付「加收廠商分攤費」。

（三）繳費方式：

相關費用請以新台幣即期支票或銀行電匯方式繳付。

即期支票付款：受款人抬頭為「中華民國對外貿易發展協會」，並加附劃線及「禁止背書轉讓」字樣，掛號郵寄本會活動承辦人收。

銀行電匯付款：請匯付至「合作金庫商業銀行股份有限公司世貿分行」，帳號為**5056-765-767605**，並註明本會繳款通知單號及參團活動名稱。

六、廠商退出參團之處理：

（一）廠商因非可歸責於本會之因素，退出參團時，應以書面通知本會，否則仍應遵守本作業規範相關規定。

（二）廠商依前項規定通知申請退出參團，已繳保證金與廠商分攤費，依下列方式處理：

1. 保證金：

在組團會議日期前以書面通知本會者，全額無息退還。組團會議(含當日)後退出者，由本會逕沒收已繳本項費用。

2. 廠商分攤費：

在組團會議日期後七日內(含)以書面通知本會者，全額無息退還，組團會議七日後退出者，本會將逕扣除已發生相關團務業務費用後，無息返還餘額。

七、不可抗力事件發生之處理：

如因天災或其他不可抗力因素而須變更活動日期或地點，本會將扣除已發生費用後，退還分攤費及保證金餘額，惟不負其他賠償責任。

八、外貿協會應辦理事務部分：

（一）負責事務部份：

1. 相關活動場地之規劃、布置設計及分配。

2. 編製團員名冊。

3. 海外宣傳。

4. 提供動態商情及市場資料。

5. 派員隨團協助。

（二）統籌利用廠商分攤款，繳付相關團務費用：

1. 相關活動場地租金及相關布置費用。

2. 團員名冊印製費。

- 3.辦理國內、外前置行銷活動。
- 4.會場必要設備安排(註：如通訊網路服務，惟需視實際業務需要及場地單位供應能力)。

#### 九、參團廠商應負責事務部分：

##### (一)應遵守事項部份：

- 1.參加廠商須派員準時出席相關會議。
- 2.為維護整體形象，廠商如須於其展示/洽談區域內張貼任何宣傳品，請事先妥為規劃，並先通知本會。
- 3.參加廠商不得與其他非本團團員共用其攤位，亦不得擅自轉讓攤位。
- 4.廠商須派員於活動期間內在場看顧樣品接洽交易，並協助提供資料以便本會分析市場及統計推銷成果，其涉及業務機密部分，本會將予審慎保密。
- 5.參加廠商之展品、出版品及所提供之團員名冊刊登產品圖文，不得涉及商品仿冒或侵害國內外其他廠商之專利權、商標權及智慧財產權，如涉及仿冒事宜，由廠商自行負擔所有責任，並支付衍生之訴訟仲裁等費用，以及活動主辦國行政或司法裁定之賠償或罰鍰。
- 6.參團人員必須依照團務會議公決之行程全程參與。
- 7.組團會議中須當場票決旅行社，並且該旅行社必須派領隊隨團全程服務，以期商務行程順遂。
- 8.若無法參加本團行程，請參考本作業規範第五條「廠商退出參團之處理」。
- 9.參加人員應有團隊精神，遵守團務會議決定事項，服從團長之指揮與領導及本會工作人員之協調。
- 10.活動結束後應適當處理其展示/樣品及宣傳品。
- 11.不做任何損及其他業者之利益或國家名譽之行為。
- 12.參加人員於團體活動時應服裝整齊並遵守國際禮儀。
- 13.標示Made in China之樣品不得參加。  
參加廠商活動期間如有違反前述規定者，列入不良廠商紀錄，並視情況於一至三年內不接受其參加本會任何國內、外推廣活動，其情節重大者，並報請政府有關機關處理。

##### (二)參團廠商負擔費用部份：

- 1.繳付廠商分攤費予外貿協會統籌運用支付相關團務業務費用。
- 2.參加廠商代表之食宿、機票、簽證、交通、行李超重與因攜帶展示/樣品所發生之關稅等費用。
- 3.其他臨時發生，無法以外貿協會預算容納之費用。

十、其他事項：本作業規範  
未規定事項，適用中華民國相關法律規定。